pickablue®

So funktioniert's

Die smarte Verbindung zwischen Offline und Online

Mit dem Multicard-Tool pickablue® lassen sich Dinge besonders einfach mit der digitalen Welt verknüpfen.

Ihre Kunden können mit dem Smartphone Informationen über ihr Objekt als digitale Karte „aufpicken“. Jede pickablue-Multicard zeigt die wichtigsten Fakten auf einen Blick und ist mit jeder weiteren gesammelten Karte vergleichbar.

So einfach wie ein Kartenspiel – dank Digitalisierung aber mit vielfältigen Möglichkeiten der Verknüpfung zu weiteren Angeboten oder Services.

Der „missing link“ zwischen Offline und Online.

1

pick it!

Damit ein Objekt digital aufgesammelt werden kann, muss ein sogenannter **Pick-Point** erstellt werden.

Dazu werden dynamische QR-Codes eingesetzt, die den Vorteil bieten, dass Sie bei Bedarf jederzeit mit neuen Inhalten verknüpft werden können.

Diese QR-Codes sind optisch in ein blaues **Pick-Icon** eingebunden, sodass auch im Außenbereich eine optimale Wiedererkennung und Sichtbarkeit gewährleistet ist.

Pick-Points können gedruckt, in Form von Aufklebern, Schildern, Aufstellern, Flyern, Plakaten oder digital zum Einsatz kommen.

2

Der erste Scan

Nutzer, die bislang noch nicht mit pickablue® gesammelt haben, können beim ersten Aufruf die **Kamerafunktion** des Smartphones nutzen und den QR-Code damit scannen.

Ist die Anwendung geöffnet, kann jederzeit über den **blauen Scan-Button** weiter gesammelt werden.

SCAN

3

Sammelalbum

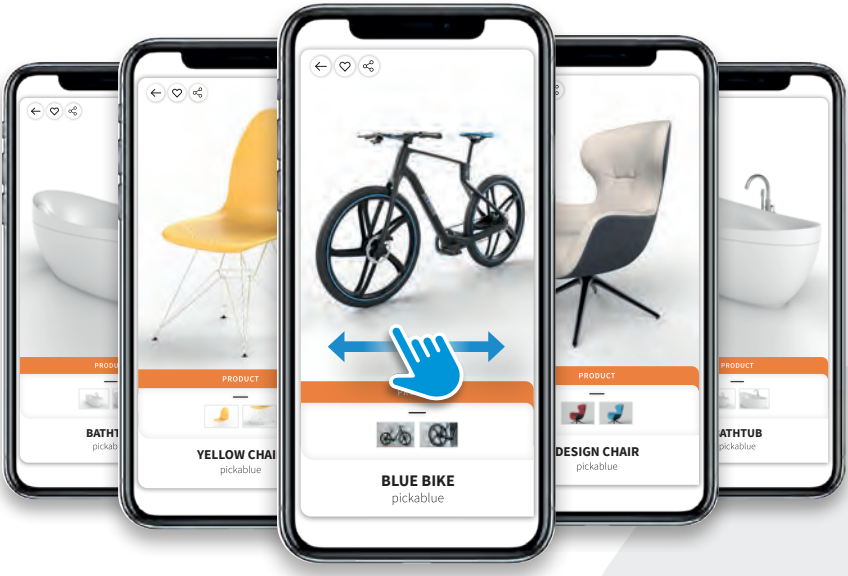
Mit dem Scan eines Pick-Points wird eine **Multicard** auf das Smartphone geladen und als Vorschau im Album des jeweiligen Anbieters angezeigt.

Diese Vorschau-Bilder können nebeneinander (Galerieansicht) oder untereinander (Kachelansicht) dargestellt werden. Ein Berühren öffnet die jeweilige Karte in der Vollformat-Ansicht.

4 Neben einzelnen Karten können auch komplette **Stapel** gesammelt werden. Diese sind durch ein entsprechendes Icon gekennzeichnet.

4 **Multicards** Titelansicht

Multicards sind vom Aufbau her alle identisch. Das ermöglicht das einfache Vergleichen von Produkten oder Angeboten. Durch ein **Wischen nach rechts oder links** werden die Karten „durchgeblättert“. Ein **Wischen nach unten** schließt die Ansicht und zeigt wieder das Album.



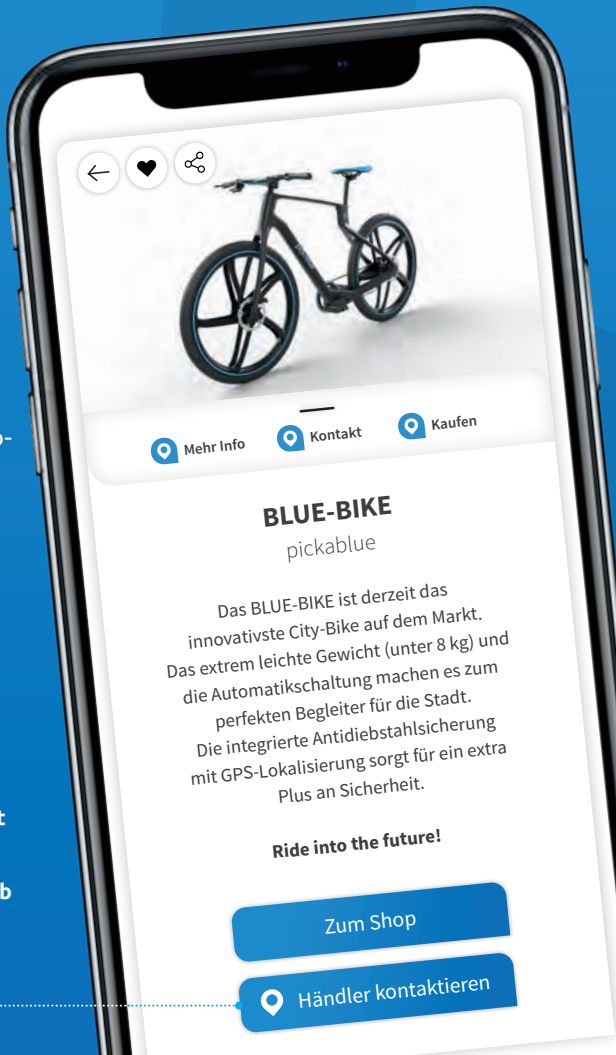
In der Titelansicht wird der Karteninhalt (Bild, Video, Audio) vollformatig im Portraitmodus angezeigt. Audio- oder Videodateien können direkt abgespielt werden.

5

Multicards
Detailansicht

Wird die Karte in der Titelansicht nach oben gewischt, blendet die **Detailansicht** ein.

Hier finden sich weitere Informationen in Textform, Links zu weiteren digitalen Inhalten oder Kontaktmöglichkeiten.



pickablue® verbindet die reale Welt mit weiteren digitalen Angeboten.

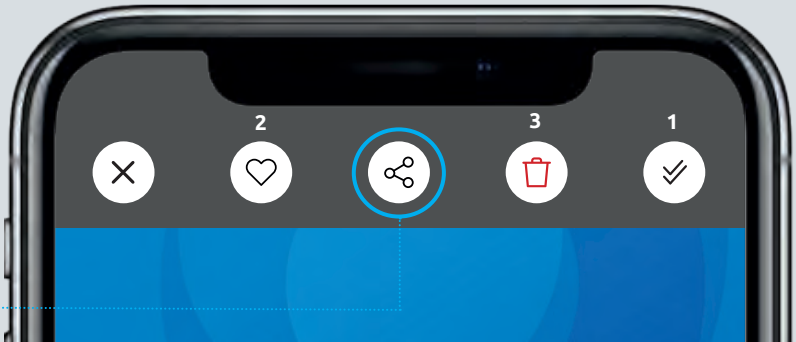
- **Aktions-Buttons (CTA) gehören deshalb zu den wichtigsten Werkzeugen.**

6

Auswählen, favorisieren oder löschen

Über das **Stift-Icon** in der Kopfleiste kann der Bearbeitungsmodus aufgerufen werden. In diesem Modus können wahlweise einzelne Karten oder über das **Doppelhaken-Icon (1)** alle Karten für die Bearbeitung ausgewählt werden.

Jede Karte kann mit dem **Herz-Icon (2)** favorisiert werden. Dadurch erscheint die ausgewählte Karte unter der Kategorie **„Meine Favoriten“**.
Durch Drücken des **Papierkorb-Icons (3)** werden alle ausgewählten Karten, Kartenstapel oder Alben gelöscht.

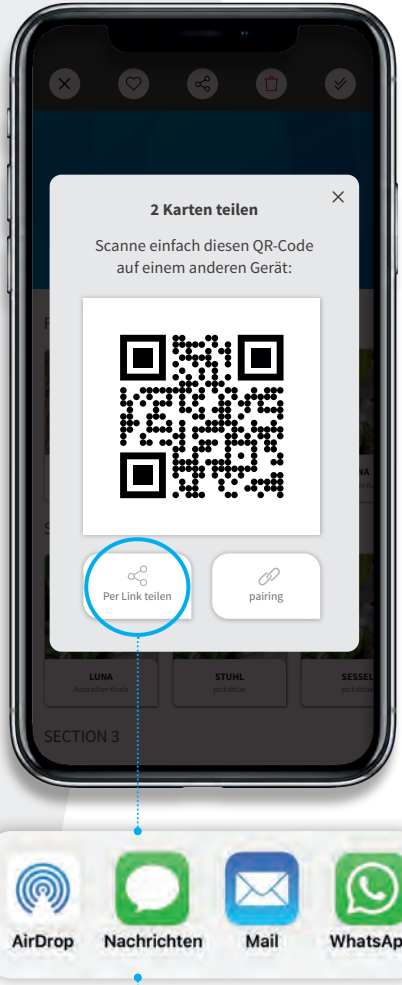


7

Teilen

Eine Kernfunktion von pickablue® ist das Teilen von ausgewählten Karten, Kartenstapeln oder ganzen Alben.

Das **Teilen-Icon** öffnet ein neues Fenster, in dem ein QR-Code für die zu teilende Kartenauswahl generiert wird. Interessenten können durch Scannen dieses QR-Codes die Auswahl direkt auf ihr eigenes Smartphone übertragen.



Ansonsten stehen über die Funktion „Per Link teilen“ alle üblichen Teilen-Optionen zur Verfügung.

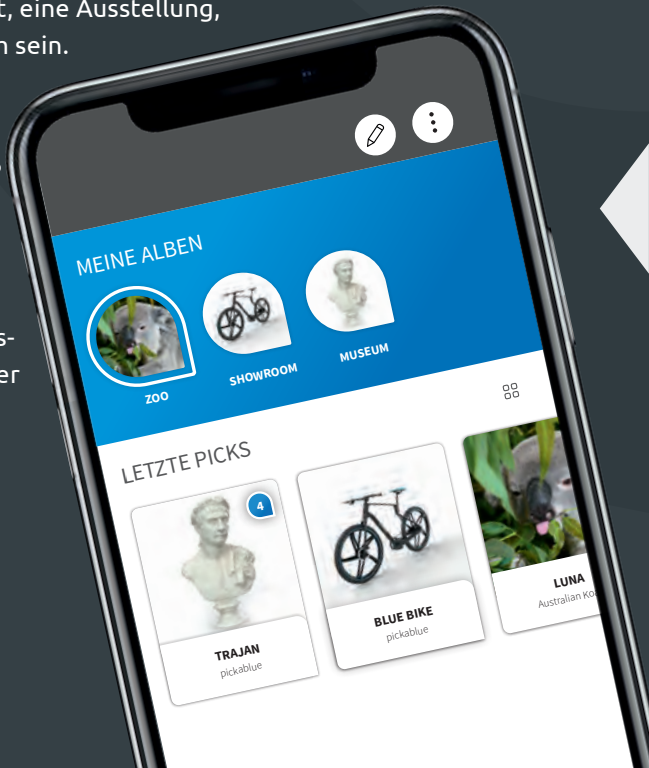
8

Meine Alben

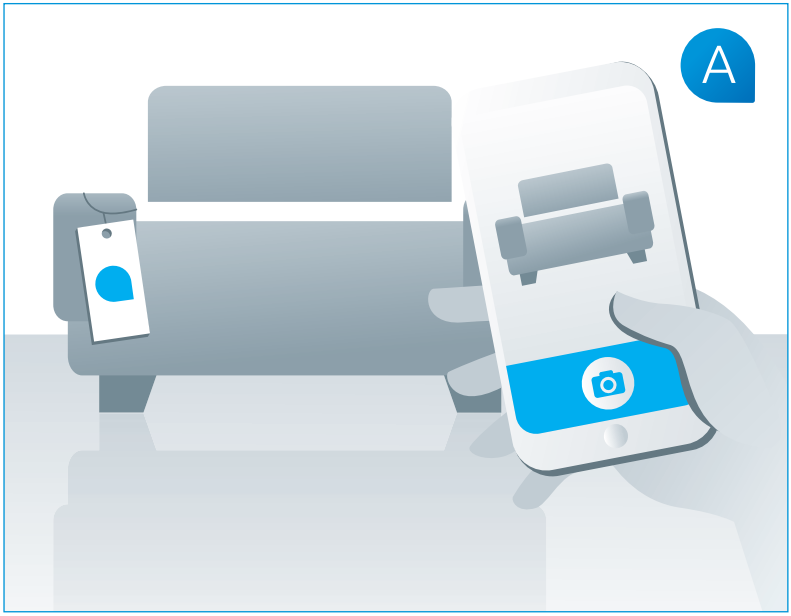
Jede Karte gehört immer zu einem **Album.**
Das kann z.B. eine Stadt, ein Ort, eine Ausstellung, ein Museum oder ein Showroom sein.

Sobald das erste Mal eine Karte aus einem anderen Album aufgepickt wird, erstellt pickablue® ein neues Icon.

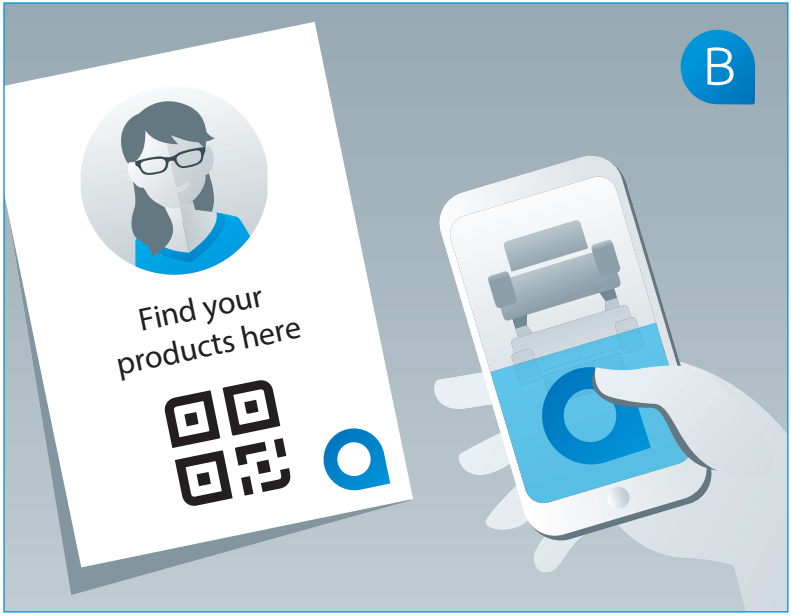
Damit bietet die große „pickablue-Sammeltasche“ Platz für vielfätige Informations-Angebote ganz unterschiedlicher Anbieter und bleibt trotzdem übersichtlich.



Selbst sammeln oder sammeln lassen



Mit pickablue® haben Sie die Wahl:
Entweder sammelt Ihr Besucher mit seinem Smarphone selbst die Objekte auf, die ihn interessieren ...



... oder Ihr Service-Mitarbeiter berät den Kunden und sammelt für ihn passende Vorschläge ein.

Mit pickablue® kann diese Auswahl auf eine Servicecard übertragen werden und der Kunde kann jederzeit digital seine Auswahl sichten und mit einem Klick Kontakt aufnehmen.

Bildslider
Video
Sammelheft
AR
Audio
360° -View
Spenden
Animation
Quiz
Foto

Interesse an pickablue? **Kontaktieren Sie uns!**

www.pickablue.de | info@pickablue.de | +49 (0)611 - 40 80 90